

PRINCIPIOS DE LOS CIALCO



1

Venta directa del
productor al consumidor



2

Libre de intermediación



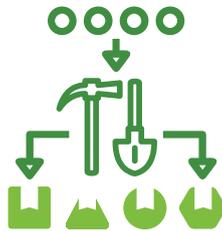
3

Mercados permanentes
con horarios establecidos



4

Producción sustentable



5

Producción diversificada



6

Productos de
frescos y de calidad



7

Buena presentación
de los productos



8

Peso y precio justo



9

Buena atención al cliente



10

Promoción de prácticas
locales, como el trueque



FUENTE: • MAGAP, s/f.
[https://www.agricultura.gob.ec/
coordinacion-de-redes-comerciales/](https://www.agricultura.gob.ec/coordinacion-de-redes-comerciales/)