

CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA AFC

Son espacios de encuentro **DIRECTO** entre productores y consumidores, para la negociación y comercialización de productos de la Agricultura Familiar Campesina, donde se establecen **RELACIONES EN CONDICIONES EQUITATIVAS** para ambas partes, que superan la compra-venta de productos (relación campo – ciudad).



En los **CIALCO**, se **VALORA** tanto la importancia del trabajo de la familia campesina, como el rol del consumidor y se **CONSOLIDA** la soberanía alimentaria.

FUENTE: • MAGAP, 2020.
<https://www.agricultura.gob.ec/los-circuitos-alternativos-de-comercializacion-una-estrategia-de-fomento-para-la-comercializacion-asociativa/>

