



Manual de identidad de Marca



Contenido

Objetivo
Antecedentes de la Marca
Misión y Visión
Marca **CUCAYO**
Aplicaciones de Marca
Tipografía
Apliaciones



Objetivo

El objetivo del Manual de Identidad de **CUCAYO**, es delimitar la forma correcta y usos correctos de la marca en cualquier formato que éste se vean envuelto, sea como, composición de la marca, usos correctos e incorrectos, versiones y tamaños permitidos, colores corporativos y tipografía.



Objetivo

El objetivo del Manual de Identidad de **CUCAYO**, es delimitar la forma correcta y usos correctos de la marca en cualquier formato que éste se vean envuelto, sea como, composición de la marca, usos correctos e incorrectos, versiones y tamaños permitidos, colores corporativos y tipografía.

Antecedentes

CUCAYO nace primeramente con *Mujeres Emprendedoras* que es una organización de tres personas, amas de casa, que se conocieron aproximadamente hace ocho años en el subcentro de salud Hierba Buena, gracias a la iniciativa de CONQUITO, que impulsaba producción de alimentos orgánicos teniendo el apoyo de técnicos en agricultura, logrando así tener un invernadero de tomate riñón orgánico.



Misión

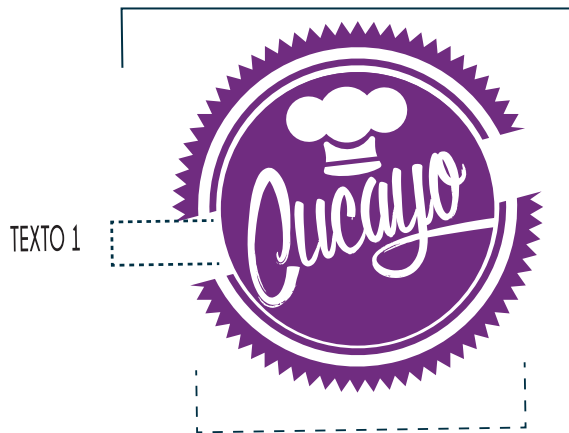
Ofrecer al mercado nacional los mejores productos, elaborados en nuestro país, evaluado con los más altos niveles de sanidad y buen sabor para satisfacer paladares ecuatorianos.

Visión

Ser catalogado como el producto estrella del 2016 por los valores tanto nutricionales, como los valores de emprendimiento realizados por mujeres ecuatorianas.



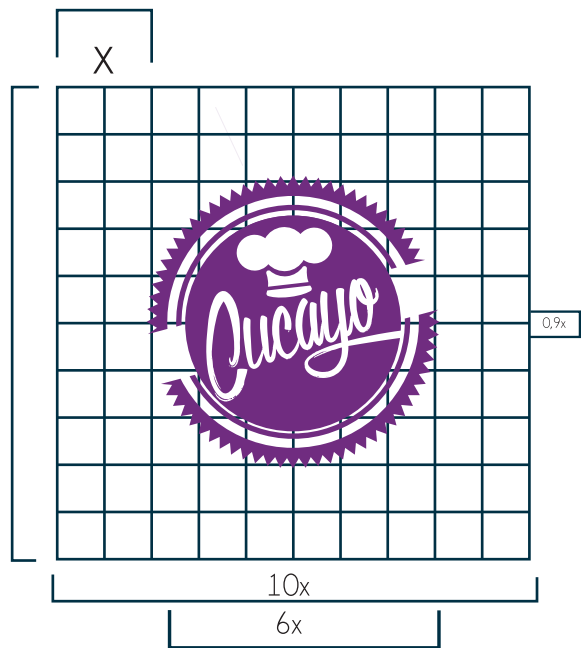
LOGOTIPO



ISOTIPO

Aplicación Principal

El isotipo, tanto como el logotipo de CUCAYO, han sido desarrollados por altos estándares de diseño y productividad, el mal uso de cualquier elemento tanto primario como secundario de la marca, se lo denunciará a las respectivas autoridades.

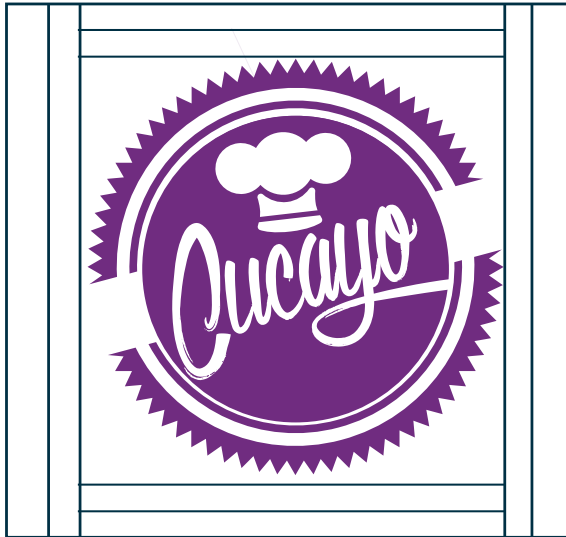


Malla Estructural

Se visualiza la marca constructiva bajo una línea de proporción especialmente segmentada y realizada proporcionalmente correcta.

Área de Reserva

El Área de reserva va ligado al espacio de respeto que debe tener la marca para su dominio territorial en cualquier formato que se lo exponga.



100 %



Proporción de Marca

Los tamaños adecuados a los que se podría exponer nuestra marca limitarían y aconsejarían a los manipuladores de la marca hasta que tamaño exponerla.



80 %



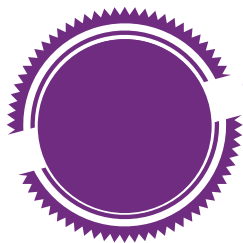
60 %



40 %



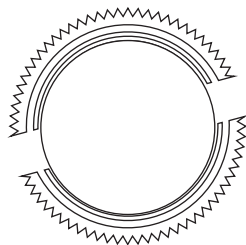
Pantone
#5E2876



R=108 C=70,7%
G=19 M=100%
B=117 Y=16,85%
 K=0%

Pantone
#FEFEFE

R=255 C=0%
G=255 M=0%
B=255 Y=0%
 K=0%



Cromática

Los colores expuestos y
su regla cromática evitará
su alteración.



Tonalidades

Los colores de la marca se exponen en colores en tonalidades oscuras.

Pantone: Neutral Black C



89,42%

Pantone: 547 C



86,17%

Pantone: 5395 C



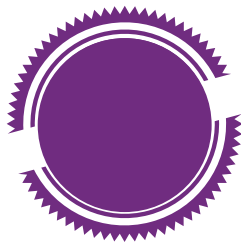
83,53%



Aplicación en B-N

Las aplicaciones en positivo y negativo nos ayudarán a encaminar la marca en fondos necesarios para exponerla

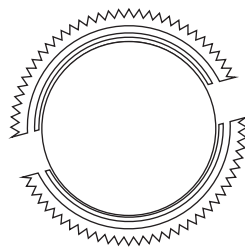
Pantone
#5E2876



R=108 C=70,7%
G=19 M=100%
B=117 Y=16,85%
 K=0%

Pantone
#FEFEFE

R=255 C=0%
G=255 M=0%
B=255 Y=0%
 K=0%

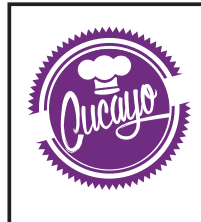


Cromática

Los colores expuestos y
su regla cromática evitara
su alteración.



Sobre Negro



Sobre Blanco



Sobre pantone 186c



Negro sobre Blanco



Sobre F. Fotográfico Claro



Sobre F. Fotográfico Oscuro



Blanco sobre negro

Aplicaciones Correctas

Es imprescindible tener en cuenta los usos correctos de la marca sobre fondos de color, preferiblemente colores fríos para tener un mejor contraste y no se distorsione la marca.

Aplicaciones Incorrectas



Es imprescindible tener en cuenta los usos incorrectos de la marca con respecto al color y a la posición para NO APLICAR DE FORMA INCORRECTA la marca.

1 Olympic Branding

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R

S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v w x y z

2 Caviar Dreams

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v w x y z

Tipografía

La tipografía principal para la marca CUCAYO es la olympic branding que sera respetada y usada para el uso respectivo de la empresa.



Papelería

La papelería debe ser impresa en alta calidad y con las restricciones previamente descritas utilizando la tipografía y colores corporativos.

Hoja Carta

Formato: 21,59x27,94 cms.

Sustrato: Papel Bond

Usos: Comunicados internos y externos

Tipografía:

Primaria: Olympic

Secundaria: Caviar Dreams

Logotipo

Tamaño: 3,46x2,94

Color: se mantiene colores corporativos

Hoja



Sobre carta

Formato: 21,59x10,5 cms.

Sustrato: Papel Catulina

Usos: Sobre de documentos a enviar

Tipografía:

Primaria: Olympic

Secundaria: Caviar Dreams

Logotipo

Tamaño: 3,46x2,94

Color: se mantiene colores corporativos



Tarjeta de visita

Formato: 12,5x9,5 cms.

Sustrato: Papel Couche 200

Usos: Tarjetas a entregar por contactos

Tipografía:

Primaria: Olympic

Secundaria: Caviar Dreams

Logotipo

Tamaño: 3,46x2,94

Color: se mantiene colores corporativos

Tarjeta de Presentación



Carpeta

Formato: 42,5x29,7 cms.

Sustrato: Papel Marfiliza 300

Usos: Almacen de documentos

Tipografía:

Primaria: Olympic

Secundaria: Caviar Dreams

Logotipo

Tamaño: 3,46x2,94

Color: se mantiene colores corporativos

Carpeta



Uso Corporativo

